

「イメコミ(imecomi)」の一般利用に関する研究活動報告

2011年10月現在

業種	利用部門	利用目的等	課題	解決策
クレジット	ドキュメント保管センター	現状業務の改善	「クレジット申し込み書」等をスキャンし、FAXした段階で、ドキュメントの精度が悪く、数字、文字が読めなくなることが判明し、高精度なスキャナにて読取精度を高めることを検討中。	・再度スキャナの読取精度の検証を行う。 ・代替案としては、FAX送信をやめて、CLOUDFILINGシステムサーバに蓄積された必要ドキュメントを都度オンデマンドで支店にて受信する提案を行う。
エンターテイメント	企画部門	有名タレントの過去の映像記録(動画)のアーカイブ	利用頻度が少ないため、運用費用については低コストでの実現が必須	低コストでのシステム構築及び運用管理の実現
製造・情報サービス (イメージソリューションプロバイダー)	開発本部・営業本部	自社ソリューションとの連携によるビジネス展開	現在の既存顧客のイメージデータの移行方法の検討	現在検討中
情報・サービス (SaaSプロバイダー)	-----	自社SaaSメニューとしての利用	サービスメニューの具体的内容の検討	現在検討中
情報・サービス (大手メーカ子会社)	-----	イメコミをツールとする中堅マーケットへのビジネス展開	商品化のための体制の整備等	現在検討中(一部地方展開を開始)
情報・サービス (大手通信業者子会社)	-----	イメコミを商材として販売流通を推進	イメコミの製品としての標準化	検討中
大手通信業者	-----	イメコミをプラットフォームとし、自社タブレット端末を社会インフラとしたビジネス展開	ターゲットとする業界、ユーザ向けソリューションの検討	検討中